

Scheda di lavoro — Analisi prenotazioni

Dall'export Feratel al report con anomalie, guidati dall'AI

File: DM_20260609_Master_Maggio_26.xlsx	Strumento: ChatGPT (Analisi dati) o Claude	Tempo: ~25 minuti
--	--	-------------------

Glossario — termini e abbreviazioni

Una breve guida ai termini tecnici usati in questo documento, per seguire facilmente anche senza essere esperti.

Termine	Significato
Dato grezzo	Dato non ancora pulito, così come esce da Feratel.
Prenotazione / Cancellazione	Tipi di riga: per l'analisi si tengono solo le prenotazioni confermate.
Pernottamenti	Notti totali prenotate.
Soggiorno medio	Pernottamenti ÷ prenotazioni: durata media del soggiorno.
Punto vendita / Canale	Da dove arriva la prenotazione (sito proprio, OTA...).
OTA	Online Travel Agency: portali come Booking, HomeToGo, Check24.
Trattamento	Servizio: solo pernottamento, colazione, mezza pensione...
YoY	Anno su anno: confronto con lo stesso mese dell'anno prima.
KPI	Indicatore chiave (prenotazioni, notti, ospiti...).
Anomalia	Scostamento forte da segnalare (es. variazione oltre +/-30%).
Prompt	L'istruzione che diamo all'AI.

Obiettivo: caricare le prenotazioni Feratel di due mesi, pulirle, confrontarle anno su anno e ricavare un report con le anomalie. Segui i prompt nell'ordine: ognuno costruisce sul precedente.

File da scaricare e allegare nel chat

- **DM_20260609_Master_Maggio_26.xlsx**: contiene i due fogli: Maggio_26 (mese corrente) e Maggio_25 (stesso mese dell'anno prima).

Ruolo e contesto (da incollare per primo)

CONTESTO

Agisci come analista dati per un ente turistico. Ti carico un file Excel con due fogli: le prenotazioni Feratel del mese corrente (Maggio_26) e dello stesso mese dell'anno prima (Maggio_25). Lavoreremo a passi: aspetta le mie istruzioni.

Passo 1 — Esplorazione e qualità

PROMPT 1

Descrivimi le colonne dei due fogli e il loro significato. Segnala i problemi di qualità: valori mancanti, CAP/città scritti in modo incoerente, e i diversi valori della colonna 'Tipo'. Non modificare ancora i dati.

Passo 2 — Perimetro e pulizia

PROMPT 2

Per l'analisi considera solo le righe con Tipo = 'Prenotazione' (escludi 'Cancellazione' e 'Prenotaz. richiesta'). Dimmi quante righe hai escluso e perché. Uniforma eventuali nazionalità o città scritte in modo incoerente.

Passo 3 — Metriche

PROMPT 3

Calcola: numero di prenotazioni, pernottamenti (somma di Pernottamenti), ospiti (somma adulti) e soggiorno medio (pernottamenti ÷ prenotazioni). Mostrami i totali per i due mesi.

Passo 4 — Confronto anno su anno

PROMPT 4

Per ciascuna dimensione — Punto vendita, Nazionalità, Trattamento — fai una tabella di confronto anno su anno (valori, differenza, variazione %) e un grafico a barre. Aggiungi una vista del solo mese corrente.

Passo 5 — Anomalie

PROMPT 5

Evidenzia le anomalie: variazioni oltre +/-30%, canali o mercati NUOVI rispetto all'anno prima, cambi di posizione in classifica. Spiega ogni anomalia in una frase.

Passo 6 — Report e grafici

PROMPT 6

Crea un report sintetico: 5 punti di sintesi, le tabelle, i grafici e una scaletta di slide. Esporta le tabelle in Excel e i grafici come immagini.

Passo 7 — Report Word

PROMPT 7

Crea il report come documento Word pronto all'uso: 5 punti di sintesi, tutte le tabelle e i grafici dei passi precedenti inseriti nel documento, escludendo la scaletta di slide. Esporta anche le tabelle in Excel e i grafici come immagini.

Passo 8 — PowerPoint

PROMPT 8

Trasforma il report sintetico in una presentazione PowerPoint (.pptx) seguendo la scaletta di slide: una slide di sintesi con i 5 punti, una con le metriche, un grafico di confronto anno su anno per slide e una con le anomalie principali. Titoli chiari e poco testo per slide.

Passo 9 — Riutilizzo

PROMPT 9

Trasforma queste istruzioni in un unico prompt riutilizzabile (o un GPT dedicato), così il mese prossimo basta caricare i due nuovi fogli e rilanciare.

Suggerimenti

- verifica sempre i totali e le variazioni: l'AI accelera, il controllo è tuo.
- usa l'account aziendale; toglì nomi/contatti non necessari prima di caricare.
- prova lo stesso esercizio con ChatGPT e con Claude e confronta.