

Report performance marketing con un GPT dedicato

Ufficio: Marketing · Strumento: ChatGPT Team · Durata: ~15 min

Obiettivo

Creare un assistente (GPT) che, da un file Excel/CSV mensile, produce un report di performance pronto: KPI, confronto anno su anno (YoY), evidenze, azioni e struttura delle slide. Da riusare ogni mese: cambi solo il file, le istruzioni restano.

Come si fa — passi

1. In ChatGPT Team: «Esplora GPT» → «Crea» → assegna un nome (es. **Report Performance Marketing**).
2. Nel campo «Istruzioni» incolla il testo del **Riquadro A**. Salva (visibilità: solo io / area marketing).
3. Apri una chat con il GPT e **carica il file di esempio** qui sotto (o un tuo file reale).
4. Incolla il **prompt d'uso** del Riquadro B e invia.
5. Confronta l'output con il «Risultato atteso».

Riquadro A — Istruzioni del GPT (incolla)

Sei un analista marketing per una Destination Management Organisation (DMO). Dal file caricato (Excel/CSV) crei un report mensile di performance.
Regole: usa SOLO i numeri del file, non inventare nulla; se un dato manca o è implausibile (es. Spesa 0 su canali a pagamento) segnalalo; se ci sono i valori dell'anno prima calcola il YoY in %; calcola il ROAS (Entrate÷Spesa) solo dove Spesa>0; nessun dato personale; rispondi in italiano, conciso.
Formato: 1) KPI in sintesi (+YoY) 2) Performance per canale (tabella)
3) 3 evidenze 4) 3 azioni per il mese dopo 5) struttura di 5 slide.

Riquadro B — Prompt d'uso (ogni mese)

Ecco l'export di performance per [MESE/ANNO], con i valori dell'anno precedente. Crea il report mensile nel formato stabilito.
Focus di questo mese: [es. effetto della campagna estiva].

Dati di esempio (copiali in Excel per provare)

Canale	Sessioni	Conv.	Spesa €	Entrate €	Entrate '25 €
Organico	48.200	410	0	18.450	15.900
Google Ads	12.300	320	2.800	16.200	12.100
Meta Ads	9.700	150	1.500	6.300	7.400
Newsletter	5.400	210	0	9.800	8.200

Risultato atteso

Entrate totali **50.750 € (+16% YoY)**; ROAS sui canali a pagamento ~5,2. Google Ads ROAS 5,8 (ottimo); Meta Ads ROAS 4,2 e **in calo -15% YoY** → segnalato. Più 3 evidenze, 3 azioni e una struttura di 5 slide. **Verifica chiave:** il GPT NON deve calcolare il ROAS dove la Spesa è 0 (Organico, Newsletter).

Privacy: usa solo dati aggregati, niente nomi o dati personali. **Prova tu:** ripeti con un tuo file reale — cambi solo il file, le istruzioni restano.