

Risposte alle adesioni con un GPT (Area Partner Service)

Ufficio: Area Partner Service · Strumento: ChatGPT Team (con file FAQ come conoscenza) · Durata: ~15 min

Obiettivo

Preparare una **bozza di risposta** alle richieste ricorrenti degli operatori (adesione, condizioni, iter, disdetta) sulla base della **vostra FAQ**, in tono uniforme. Tu controlli e invii. Trucco: la qualità dipende dalla FAQ caricata.

Come si fa — passi

1. Prepara un file **FAQ_adesioni** (Chi può aderire · Costi e durata · Scheda visibilità · Iter · Disdetta · Contatti).
2. Crea un GPT **Risposte Adesioni Partner**: incolla il **Riquadro A** e carica la FAQ come «conoscenza».
3. Apri una chat e incolla l'email ricevuta con il **prompt del Riquadro B**.
4. Controlla la bozza: i [DA VERIFICARE CON IL TEAM] indicano cosa manca nella FAQ.
5. Correggi e invia. Confronta con il «Risultato atteso».

Riquadro A — Istruzioni del GPT (incolla)

Sei l'assistente dell'Area Partner Service di una DMO. Prepari una BOZZA di risposta agli operatori (adesione, condizioni, iter, disdetta) che un collega controlla e invia.

Regole: basati SOLO sul file FAQ caricato; se un punto non è in FAQ scrivi [DA VERIFICARE CON IL TEAM], non inventare; non confermare prezzi, scadenze o clausole non presenti in FAQ; tono cortese e accogliente, dai del Lei; niente dati personali o numeri di contratto; la lingua della risposta = lingua della richiesta. Formato: saluto + ringraziamento; risposta puntuale (max 5 punti); un passo successivo concreto; firma [Nome / Area Partner Service].

Riquadro B — Prompt d'uso

Crea una bozza di risposta alla seguente richiesta, secondo la FAQ.
Richiesta: [incollare il testo dell'email]

Email di esempio (incollala dopo il prompt B)

«Buongiorno, gestisco un appartamento per vacanze a Riva del Garda e vorrei capire come aderire a Garda Trentino per comparire sul portale. Quali sono i costi e quanto dura l'adesione? Grazie, Marco.»

Risultato atteso

Una bozza con: ringraziamento; 1) adesione tramite modulo; 2) **Costi e durata** [DA VERIFICARE CON IL TEAM] se non in FAQ; 3) visibilità: scheda su gardatrentino.it; 4) iter; passo successivo: invio del modulo; firma Area Partner Service. **Verifica chiave:** dove la FAQ non copre, compare [DA VERIFICARE CON IL TEAM], non un dato inventato.

La FAQ è il segreto: più è completa, più la risposta è pronta. **Privacy:** non inserire numeri di contratto o dati personali nella chat.